

Правила проведения и условия участия в стимулирующем мероприятии «Выставка производителей мебели».

Правила проведения и условия участия в стимулирующем мероприятии «Выставка производителей мебели» в период с 10.00 «17» ноября 2018г. до 19.00 «25» ноября 2018г. (время московское) с розыгрышем Приза – Подарочного Сертификата номиналом 1 000 000,00 руб. на покупку товаров в магазинах, расположенных на территории МТК «Гранд», проводимом «25» ноября 2018г. в 19.00 (далее «Правила»)

1. Общие положения.

1.1. Наименование Стимулирующего мероприятия: «Выставка производителей мебели» (далее по тексту настоящих Правил – «Акция»).

1.2. Акция направлена на стимулирование к реализации ассортимента товаров в магазинах, расположенных в Мебельном Торговом Комплексе «Гранд». Акция не преследует цели получения прибыли, либо иного дохода. Плата за участие в Акции не взимается. Акция проводится без использования специального лотерейного оборудования, не является лотереей или иной, основанной на риске игрой.

1.3. Способ проведения розыгрыша: розыгрыш Призового фонда происходит при использовании алгоритма, основанного на принципе случайного определения выигрыша. При проведении розыгрыша Призового фонда Организатором не используются процедуры и алгоритмы, позволяющие предопределить результат проведения розыгрыша до начала такого розыгрыша.

1.4. Территория проведения Акции: Акция проводится в Мебельном Торговом Комплексе «Гранд», расположенном по адресу: Московская обл., г. Химки, ул. Бутаково, дом 4, (далее – «Мебельный Торговый Комплекс»).

1.5. В случае разночтений информации о Стимулирующем мероприятии на рекламных вывесках (плакатах, баннерах), сайте выставки, социальных сетях, интернет-баннерах, email-рассылке, в СМИ и др. применению подлежат настоящие Правила.

1.6. Организатор Акции вправе дополнить настоящие Правила проведения стимулирующего мероприятия другой информацией, более полно раскрывающей технологию его организации и проведения.

2. Организатор Акции.

ООО «ГрандТитул»

Адрес: 141400, Московская обл., г. Химки, ул. Бутаково, д.4.

ИНН 5047061390 КПП 504701001,

р/с № 40702810300000005641 в

Банке АО ГПБ г. Москва,

к/с 30101810200000000823

БИК 044525823

Тел. 8(495) 780-32-32.

Генеральный директор Алферов Дмитрий Васильевич.

3. Партнер – Индивидуальный предприниматель Гилядов М.Ю. (ОГРНИП 315504700020219), осуществляющий формирование Призового фонда для выдачи Приза, указанного в п. 9.1 настоящих Правил.

4. Термины и определения.

4.1. В рамках настоящих Правил проведения Акции используются следующие термины в соответствии с их приведенными ниже определениями:

4.1.1. **Участник Акции и розыгрыша** - покупатель (совершеннолетний дееспособный гражданин РФ, постоянно проживающий на территории Российской Федерации), **держатель Карты «Гранд Привилегия»**, совершивший в период с 10:00 «17» ноября 2018г. до 19:00 «25» ноября 2018г. (время московское) покупку/ покупки в магазинах, расположенных на территории МТК «Гранд» на сумму от 10 000,00 рублей (от десяти тысяч рублей 00 коп.) и более, получает купон (на каждые 10 000,00 рублей) на участие в розыгрыше.

4.1.1.1. **При отсутствии Карты «Гранд Привилегия», Покупатель может ее оформить через интернет или на специальных стойках информации** (Подробная информация о получении карты Гранд Привилегия указана в Приложении к данным Правилам проведения розыгрыша).

4.1.2. **Сайт** - веб-сайт МТК «Гранд» - <http://grandexpo.ru/>.

4.1.3. **Емкость** – прозрачный короб, закрывающийся на ключ, в который складываются купоны, установленные на специальных стойках регистрации купонов, которые расположены на первом этаже Здания Мебельного Центра ГРАНД напротив входа №1, а также на первом этаже Многофункционального Торгового Комплекса «Гранд-2» напротив входа №3.

4.1.4. **Призовой фонд** – разыгрываемые Призы, определенные в п 9.1. настоящих Правил.

4.1.5. **Розыгрыш Призового фонда** – процедура, которая проводится Организатором розыгрыша, с помощью которой определяются выигравшие участники розыгрыша (Победители).

4.1.6. **Стимулирующее мероприятие** - рекламная акция, проводимая совместно с розыгрышем в сроки проведения розыгрыша, условия которого размещены на сайте совместно с настоящими Правилами.

4.1.7. **Купон** - пронумерованный документ с отрывной частью. Купон выдается при предъявлении карты Гранд Привилегия на специальных стойках информации регистрации купонов, которые расположены на первом этаже Здания Мебельного Центра ГРАНД напротив входа №1, а также на первом этаже Многофункционального Торгового Комплекса «Гранд-2» напротив входа №3; после совершения Покупателем покупок в соответствии с условиями, предусмотренными настоящими Правилами. Один купон выдается за каждые 10 000,00 рублей (десять тысяч руб. 00 коп.). Покупатель бросает отрывную часть Купона в емкость, а вторую часть Купона оставляет себе.

4.1.8. **Карта Гранд Привилегия** – виртуальная карта, имеющая уникальный номер, которая в соответствии с Правилами получения Карты «Гранд Привилегия» (Приложение к Правилам проведения и условиям участи в стимулирующем мероприятии «Выставка производителей мебели») служит для идентификации Участника в Программе при приобретении Участником товаров и/или услуг на территории МТК «Гранд».

4.1.9. Большая сцена в Многофункциональном Торговом Комплексе «Гранд -2» - место по проведению розыгрыша Сертификата, расположена в здании «Гранд-2», на первом этаже напротив входа №3 и декорирована в фирменных цветах проводимого мероприятия.

5. Способ проведения Стимулирующего мероприятия.

5.1. Стимулирующее мероприятие по способу его проведения является стимулирующим мероприятием не в виде лотереи (регулируется Федеральным законом РФ №38-ФЗ от 13 марта

2006г. «О рекламе» и Федеральным законом РФ №152-ФЗ от 27 июля 2006г. «О персональных данных») и включает в себя проведение розыгрыша Призового фонда Стимулирующего мероприятия, который происходит путем случайного определения выигрывавших участников розыгрыша (далее по тексту – «Победители») в соответствии с разделом 8 настоящих Правил. При проведении розыгрыша Призового фонда Стимулирующего мероприятия не используется лотерейное оборудование.

5.2. Стимулирующее мероприятие по способу формирования его Призового фонда (далее по тексту настоящих Правил – «Призовой фонд») является стимулирующим мероприятием. Призовой фонд формируется за счет средств Партнера стимулирующего мероприятия, указанных в разделе 9 настоящих Правил, и не предусматривает выручки.

5.3. Стимулирующее мероприятие в соответствии с технологией его проведения является мероприятием, проводимым в обычном режиме, при котором сбор, передача, обработка получаемой информации, формирование и розыгрыш Призового фонда Стимулирующего мероприятия осуществляется поэтапно.

5.4. Стимулирующее мероприятие проводится Организатором непосредственно от своего имени.

6. Сроки проведения Стимулирующего мероприятия (Акции).

6.1. Общий срок проведения акции - с 10:00 по московскому времени 17 ноября 2018 года до 19:00 по московскому времени 25 ноября 2018 года включительно.

Указанный период включает в себя три этапа:

6.1.1. Получение купонов проводится с 10:00 по московскому времени 17 ноября 2018 года до 19:00 по московскому времени 25 ноября 2018 года включительно;

6.1.2. Передача отрывной части купона в емкость специально обозначенному сотруднику Организатора для розыгрыша производится с 10:00 по московскому времени 17 ноября 2018 года до 19:00 по московскому времени 25 ноября 2018 года включительно;

6.1.3. Определение Победителя Стимулирующего мероприятия «Выставка производителей мебели» проводится с 19:00 по московскому времени 25 ноября 2018 года в Многофункциональном Торговом Комплексе «Гранд-2» на большой сцене на первом этаже напротив входа №3.

Сроки выдачи Приза - подарочного Сертификата: с 20:00 по московскому времени 25 ноября 2018 года до 21:00 по московскому времени 25 ноября 2018г. включительно.

6.2. Настоящие Правила вступают в силу с 17 ноября 2018 года.

6.3. Организатор оставляет за собой право в любой момент времени без предварительного предупреждения и объяснения причин, завершить полностью или временно приостановить проведение Акции. Досрочное завершение Акции не может служить причиной для претензий.

7. Права и обязанности участников и Организатора Стимулирующего мероприятия (Акции).

7.1. Договор на участие в Акции является договором присоединения и заключается путем совершения Участником действий, указанных в Главе 8 настоящих Правил.

7.2. К участию в Акции допускаются постоянно проживающие на территории Российской Федерации дееспособные граждане Российской Федерации, достигшие 18-летнего возраста, являющиеся держателем карты Гранд Привилегия (подробная информация о том, как можно получить карту Гранд Привилегия, указана в Приложении к настоящим Правилам проведения Стимулирующего мероприятия «Выставка производителей»).

7.3. В Акции запрещается принимать участие сотрудникам всех торговых объектов (магазины/рестораны), расположенных на территории Мебельного Торгового Комплекса, а также членам их семей, сотрудникам и представителям Организатора Акции, аффилированным с ним лицам, сотрудникам администрации Мебельного Торгового Комплекса, членам их семей,

а также сотрудникам и представителям любых других юридических лиц, имеющих отношение к организации и/или проведению Акции, а также членам их семей. Лица, соответствующие вышеуказанным требованиям, не имеют право на участие в Акции и право на получение Приза розыгрыша.

7.4. Участник Акции вправе:

7.4.1. Знакомиться с Правилами на сайте: <http://grandexpo.ru/> для получения информации об Акции;

7.4.2. Принимать участие в Акции в порядке, предусмотренном настоящими Правилами и Приложением к нему;

7.4.3. В случае признания участника Победителем розыгрыша требовать выдачи Приза розыгрыша в соответствии с настоящими Правилами.

7.5. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением Приза розыгрыша, в установленные настоящими Правилами сроки.

7.6. Организатор вправе:

7.6.1. Организатор имеет право требовать от Участника соблюдения настоящих Правил Стимулирующего мероприятия;

7.6.2. Организатор Акции обязуется выдать Приз Участнику, ставшему Победителем Стимулирующего мероприятия «Выставка производителей мебели» согласно настоящим Правилам;

7.6.3. Организатор имеет право разглашать персональные данные Участника Акции, признанного Победителем розыгрыша, только с его разрешения. Организатор не вправе предоставлять информацию о Победителе Акции третьим лицам, за исключением случаев, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации;

7.6.4. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Победителем Акции, кроме случаев, указанных в настоящих Правилах или соответствующих требованиям действующего законодательства Российской Федерации.

7.7. Организатор Стимулирующего мероприятия, а также уполномоченные им лица не несут ответственности за неполучение от Победителя сведений, необходимых для получения Приза розыгрыша, по вине организаций связи или по иным, не зависящим от Организатора причинам, а также за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

7.8. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Стимулирующего мероприятия «Выставка производителей мебели» руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

7.9. Все Участники и Победитель розыгрыша самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Стимулирующем мероприятии «Выставка производителей мебели».

7.10. Участник, признанный Победителем розыгрыша, обязан, по просьбе Организатора, принимать участие в интервьюировании, фото- и видеосъемке, рекламе без выплаты за это дополнительного вознаграждения. Факт участия в Акции подразумевает, что Участники Акции выражают свое согласие с тем, что их инициалы (имена, отчества, фамилии), изображение, фото и видеоматериалы могут быть использованы Организатором Акции, а также переданы третьим лицам, имеющим договорные отношения с Организатором, без получения на то их дополнительного согласия, в рекламных и иных коммерческих целях, направленных на продвижение Мебельного Торгового Комплекса, в какой бы то ни было форме, как на территории Российской Федерации, так и за рубежом, в течение неограниченного срока и без выплаты каких-либо вознаграждений. Участники Акции соглашаются на публикацию готовых фото- и видеоматериалов со своим участием в Акции без дополнительной выплаты вознаграждения.

7.11. Участвуя в Стимулирующем мероприятии, Участники Акции подтверждают свое ознакомление и согласие с настоящими Правилами, размещенными на Интернет-сайте

<http://grandexpo.ru/>, а также подтверждают, что являются дееспособными гражданами Российской Федерации, достигшими 18-летнего возраста и постоянно проживающими на территории РФ. Согласие с Правилами является полным, безоговорочным и безотзывным.

7.12. Участнику Акции необходимо сохранять чек на покупку (чеки на покупки) товаров и вторую часть купона.

7.13. После определения Победителя розыгрыша, Организатор вправе проверить соблюдение Участником Акции Правил Стимулирующего мероприятия «Выставка производителей мебели».

7.14. Организатор вправе отказать Победителю розыгрыша во вручении Приза в случае установления факта нарушения им настоящих Правил.

7.15. Организатор вправе отказать Участнику Акции в рассмотрении претензии в связи с неполучением Приза в случае несоответствия или нарушения Участником Акции настоящих Правил.

7.16. В случае несоответствия или нарушения Участником Акции настоящих Правил, Участник Акции не признается обладателем Приза.

7.17. Участник Акции не признается обладателем Приза в случае выявления Организатором действий Участника не связанных с личными покупками, а направленными исключительно на участие в Акции, в том числе сбор чеков от покупок, совершенных третьими лицами, а также купонов.

7.18. Организатор не осуществляет вручение Приза в случае выявления вышеуказанных фактов, в том числе, мошенничества в процессе участия в Акции, в случае фальсификации и иных нарушений в ходе участия в Акции. Организатор определяет наличие фактов мошенничества, фальсификации и иных нарушений по своему усмотрению.

7.19. Организатор не несет ответственности за неполучение выигравшим Участником в розыгрыше Приза в случае не востребования его или отказа от него, а также в случае не присутствия выигравшего Участника розыгрыша в момент проведения процедуры определения Победителя непосредственно в месте проведения процедуры определения Победителя на большой сцене в Многофункционального Торгового Комплекса «Гранд-2», на первом этаже напротив входа №3.

7.20. В случае отказа Участника, ставшего Победителем, от получения Приза, либо несоответствия Участника требованиям настоящих Правил, Организатор вправе передать Приз другому Участнику по своему усмотрению, либо распорядиться Призом иным способом, не противоречащим действующему законодательству Российской Федерации. Выигравший Участник считается отказавшимся от получения Приза в случае, если Участник не обратится за получением Приза в течение дня, указанного в настоящих Правилах, когда этот Приз был разыгран.

7.21. Победитель розыгрыша не имеет права требовать денежной компенсации за Приз.

7.22. Участники не имеют право передавать и/или любым иным образом уступать свои права на получение и обладание Приза третьему лицу (лицам).

8. Порядок совершения действий для участия в Акции.

8.1. В период с 10:00 часов по московскому времени «17» ноября 2018 года до 19:00 по московскому времени «25» ноября 2018 года включительно для участия в Акции необходимо:
- совершить покупку в одном или нескольких магазинах, расположенных на территории МТК «Гранд» на общую сумму от 10 000,00 рублей (от десяти тысяч рублей 00 коп.), оплатить покупку, совершенную в одном или нескольких магазинах, расположенных на территории МТК «Гранд» на общую сумму от 10 000,00 рублей (от десяти тысяч рублей 00 коп.).

8.2. В период с 10:00 по московскому времени «17» ноября 2018 года до 19:00 по московскому времени «25» ноября 2018 года включительно для участия в Акции необходимо:
- оформить покупку в одном или нескольких магазинах, расположенных на территории МТК «Гранд»;

- с оформленными документами на оплату Покупатель должен пройти на любую кассу МТК «Гранд»;
- после оплаты на одной из касс МТК «Гранд», Покупатель приходит с чеком/чеками на одну из специальных стоек выдачи купонов: в Здании Мебельного Центра «Гранд» - на первом этаже напротив входа №1 или в Многофункциональном Торговом комплексе «Гранд-2» на первом этаже напротив входа №3. Покупатель предъявляет на обозрение оригинал чека/чеков за совершенную покупку/покупки, а также виртуальную карту «Гранд Привилегия». Специалист стойки информации ставит штамп на оборотной стороне чека, производит выдачу Купона/Купонов для участия в розыгрыше и записывает номер виртуальной карты Гранд Привилегия.
- если у Покупателя нет виртуальной Карты Гранд Привилегия, то ее можно получить, пройдя регистрацию на сайте: <http://grandexpo.ru/>
- разделить по отрывной линии Купон/Купоны на две части;
- передать отрывную часть Купона/Купонов в емкость для розыгрыша, расположенную в Здании Мебельного Центра «Гранд» - на первом этаже напротив входа №1 или в Многофункциональном Торговом комплексе «Гранд-2» на первом этаже напротив входа №3 для проведения процедуры определения обладателя Приза;
- сохранить чек/чеки и отрывную часть Купона/ Купонов, подтверждающую участие в Акции до окончания проведения процедуры определения выигрывавшего Участника розыгрыша, т.е. по «25» ноября 2018 года включительно.

Участниками розыгрыша могут стать только те Покупатели, которые оформили покупки исключительно через кассы МТК «Гранд» (наличный и безналичный расчет).

8.5. Один участник может получить неограниченное количество Купонов при условии предъявления чека/чеков, полученного/полученных после оформления покупки/покупок в кассах МТК «Гранд» на соответствующую сумму.

9. Призовой фонд Стимулирующего мероприятия (Акции).

9.1. Призовой фонд Акции составляет:

- 1 (один) Сертификат, номиналом 1 000 000,00 руб. (Один миллион руб. 00 коп.), предоставляющий право совершения покупок в магазинах, расположенных на территории МТК «Гранд».

9.2. Обязательства Организатора по выдаче Приза Победителю Акции ограничены Призовым фондом, прописанным выше.

9.3. Установленный Приз не обменивается и не может быть заменен денежным эквивалентом.

10. Порядок определения Победителя Акции.

10.1. Определение Победителя розыгрыша проходит с использованием емкости, не являющейся специальным лотерейным оборудованием, и основано на принципе случайного определения выигрыша.

10.2. Для проведения розыгрыша Призового фонда Стимулирующего мероприятия Организатором приглашается незаинтересованное лицо (ведущий).

10.3. Отрывные части всех участвующих купонов лично закладываются в емкость Участниками розыгрыша.

10.4. С 19:00 по московскому времени «25» ноября 2018 года проводится процедура определения Победителя розыгрыша среди всех купонов (отрывных частей с индивидуальным номером) которые были переданы в емкость для розыгрыша, расположенную у большой сцены на первом этаже Многофункционального Торгового Комплекса «Гранд-2» напротив входа №3 в период с 10:00 по московскому времени «17» ноября 2018г. до 19:00 по московскому времени «25» ноября 2018 года.

10.5. Определение Победителя розыгрыша производится с 19:00 по московскому времени «17»

ноября 2018 года на большой сцене первого этажа Многофункционального Торгового Комплекса «Гранд-2», расположенного по адресу: Московская обл., г. Химки, ул. Бутаково, д. 4, следующим образом:

Отрывные части купонов самостоятельно передаются посетителями, участвующими в Акции специальному сотруднику МТК «Гранд» для помещения их в емкость для розыгрыша в соответствии с условиями, указанными в п.8.2. настоящих Правил. Емкость с находящимися там купонами закрывается, все содержащиеся в ней купоны тщательно перемешиваются. Розыгрыш Призового фонда основан на принципе случайного определения выигрыша, а именно: Ведущий розыгрыша объявляет начало розыгрыша, в результате которого, определяется Победитель. Далее, путем случайного выбора купона без использования специального лотерейного оборудования, он достает первый попавшийся корешок купона. Участник, чьи идентификационные данные нанесены на купоне, выемка которого была произведена, оглашается Ведущим программы вслух. Данный Участник определяется как Победитель. Выигравший Участник приглашается на сцену и обязан в течение 5 (пяти) минут после оглашения, предъявить свой паспорт гражданина РФ, выигравший Купон и чек за совершенную покупку, полученный на одной из касс МТК «Гранд». Номер выигравшего Купона и персональные данные сверяются Организатором Стимулирующего мероприятия.

10.6. Для получения Приза, Победитель должен предъявить паспорт гражданина РФ, купон и чек за совершенную покупку, полученный на одной из касс МТК «Гранд».

10.7. Розыгрыш Приза производится только среди Участников лично присутствующих на процедуре определения Победителя розыгрыша. В случае, если владелец отрывного Купона в момент проведения процедуры определения Победителя розыгрыша и озвучивания номера Купона не присутствует у большой сцены на первом этаже Многофункционального Торгового Комплекса «Гранд-2» напротив входа №3 и не выходит для получения Приза, он теряет право на признание обладателем Приза. Процедура определения Победителя розыгрыша продолжается до тех пор, пока в указанном выше порядке не будет определён обладатель Приза, присутствующий при проведении процедуры определения Победителя.

10.8. Результаты проведения процедуры определения Победителя розыгрыша будут опубликованы в течение десяти дней со дня её проведения в общем доступе в сети интернет на сайте <http://grandexpo.ru/>.

11. Порядок и сроки получения выигрыша.

11.1. Для получения Сертификата, предоставляющего право Участнику на совершение покупок в магазинах, расположенных на территории в МТК «Гранд», необходимо предоставить Организатору копию своего паспорта (все страницы), копию чека/чеков и предъявить оригиналы на обозрение, оригинал отрывной части купона и контактные данные Победителя (место жительства и номер телефона) за личной подписью.

11.2. Подарочный Сертификат, дающий право на приобретение товаров в магазинах, расположенных на территории МТК «Гранд» Победителю розыгрыша, и являющимся его обладателем, предоставляется во время и в месте проведения процедуры определения Победителя «25» ноября 2018г.

11.3. Организатор предоставляет Победителю розыгрыша Сертификат, оформленного в фирменной стилистике мероприятия с информацией о выигрыше, в котором будут указаны данные (Ф.И.О.) Победителя, в день предоставления Победителю розыгрыша всех необходимых документов, указанных в п. 11.1. настоящих Правил.

11.4. В случае, если Приз не устраивает Победителя розыгрыша, он вправе отказаться от получения Приза, при этом иной Приз Победителю розыгрыша не предоставляется, а Победитель считается отказавшимся от Приза. В таком случае, Организатор имеет право распорядится Призом по своему усмотрению. Победитель розыгрыша не имеет права отказаться от Приза в пользу другого лица, независимо от того, является ли оно участником Акции или нет, а также не имеет права передать право получения Приза третьему лицу.

11.5. Согласно настоящим Правилам, к отказу от получения приза, приравнивается не предоставление документов, указанных в пункте 11.1. настоящих Правил в течение 30 календарных дней с даты определения Победителя розыгрыша.

11.6. Участник, получивший Приз, письменно подтверждает факт получения Приза, тем самым, освобождая ООО «ГрандТитул» от любой ответственности и рисков, связанных с получением и использованием Приза.

11.7. Победитель розыгрыша в течение 90 (Девяносто) календарных дней со дня получения Сертификата, обязан определиться с выбором товаров в магазинах, расположенных на территории МТК «Гранд» на сумму 1 000 000,00 руб. (Один миллион рублей 00 коп), связаться с Организатором розыгрыша по телефону: +7 (495) 780-33-00 и сообщить о своем принятом решении относительно выбранных товаров на указанную сумму в Сертификате.

Дополнительно в письменном виде необходимо предоставить специальному представителю Организатора Список выбранных товаров, а также указать свой телефон с целью определения дальнейшего порядка оформления выбранных товаров в МТК «Гранд».

11.8. Сертификат должен быть реализован Победителем в течение 3 (Трех) календарных месяцев с даты его вручения Победителю розыгрыша, т.к. после истечения указанного срока Сертификат не будет действовать.

11.9. В случае, если расходы Победителя розыгрыша по приобретению товаров в МТК «Гранд» превысили номинал Сертификата, то оставшаяся стоимость компенсируется им самостоятельно.

11.10. В случае, если расходы Победителя по приобретению товаров в МТК «Гранд» окажутся меньше номинала Сертификата, то оставшаяся разница ему не компенсируется.

11.11. В случае, если Победитель розыгрыша выберет товар/товары в МТК «Гранд», который/которые в данный временной период продаются со скидкой, то он/они предоставляются ему без учета скидок, т.е. по его/их первоначальной заявленной стоимости.

11.12. При получении Приза его обладатель собственноручно делает отметку на документе (2 экземпляра), подтверждающем получение им Приза: указывает полностью свои Ф.И.О., паспортные данные и ставит свою подпись, а также заполняет все иные необходимые графы указанного документа, после чего ему передается Приз. С момента получения Приза его обладатель несёт риск случайной гибели или порчи этого Приза.

Отказ Победителя от подтверждения получения Приза путем собственноручной отметки на документе (2 экземпляра), подтверждающем получение Приза, и от собственноручного указания Ф.И.О., иных необходимых данных, а также подписи, приравнивается к отказу от получения Приза, Приз считается невостребованным. При этом с Организатора и Партнера снимается ответственность за не предоставление Приза.

11.13. Приз не может быть востребован Победителем повторно.

12. Порядок информирования об условиях проведения Акции.

12.1. Участники, в том числе потенциальные участники Акции, информируются об условиях её проведения путём размещения соответствующей информации:

на рекламных материалах в месте проведения Акции – в МТК «Гранд», расположенном по адресу: Московская обл., г. Химки, ул. Бутаково, дом 4,

- на сайте <http://grandexpo.ru/>

- иными способами по выбору Организатора.

13. Персональные данные.

13.1. Принимая участие в Стимулирующем мероприятии (Акции), Участник, действуя по своей воле и в своем интересе, даёт согласие Организатору на обработку своих персональных данных (фамилии, имени, отчества, города проживания, контактный телефон, адрес электронной почты

и представленных данных) Организатору и уполномоченным лицам; в т.ч. с применением автоматизированных средств обработки данных для целей проведения настоящего розыгрыша на весь срок его проведения и в течение 5(пяти) лет после его окончания в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ №152-ФЗ от 27 июля 2006г. «О персональных данных».

13.2. Указанное согласие может быть отозвано Участником в любое время путем направления письменного Уведомления в адрес Организатора.

13.3. Согласие даётся на совершение следующих действий с персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение в случаях и в объёме, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами, обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. В случае отзыва Участником Акции своего согласия на обработку своих персональных данных Участник автоматически прекращает свое участие в Акции и Организатор не несет ответственность, если неисполнение им обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами, произошло вследствие уничтожения персональных данных Участника в результате отзыва Участником своего согласия на обработку персональных данных.

Согласие действительно с момента заполнения и передачи специально обозначенному сотруднику заполненной анкеты в порядке, прописанном в пункте 8.1. настоящих Правил.

13.4. Перечень персональных данных Участников розыгрыша, обработка которых будет осуществляться Организатором, указанных при направлении заявки на участие в акции: фамилия, имя, отчество, пол, номер мобильного телефона, e-mail.

Перечень персональных данных выигрывавшего Участника розыгрыша, обработка которых будет осуществляться Организатором, не указываемых при направлении заявки на участие в Акции, и предоставляемых исключительно Участником, выигравшего Приз, по запросу Организатора стимулирующего мероприятия (Акции): данные паспорта гражданина РФ, информация об адресе регистрации по месту жительства.

13.5. Персональные данные, указанные в первом абзаце п. 13.1. настоящих Условий, обрабатываются Организатором с целью надлежащего проведения Акции.

13.6. Обработка персональных данных Участника розыгрыша, признанного Победителем, осуществляется в срок с «25» ноября 2018 года по «25» ноября 2022 года включительно (то есть персональные данные хранятся в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации на условиях конфиденциальности в течение 5 лет по окончании проведения Акции), после чего подлежат уничтожению.

13.7. В случае необходимости, в том числе для целей выдачи Приза, Организатор может запрашивать у Победителя розыгрыша все необходимые персональные данные для предоставления их в соответствии с действующим законодательством РФ в государственные органы, в том числе сканированную копию паспорта Победителя розыгрыша.

14. Дополнительно.

14.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Стимулирующего мероприятия руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

14.2 Победитель розыгрыша несет обязанность по уплате всех налогов и сборов, предусмотренных действующим законодательством РФ в связи с получением дохода в виде Приза за участие в розыгрыше в порядке, предусмотренном действующим законодательством РФ.

При этом Организатор Акции (Партнер) обязуется надлежащим образом проинформировать Победителя розыгрыша, получающего Приз, о законодательно предусмотренной им обязанности в виде уплаты налогов в связи с получением Приза.

14.3. Организатор не несёт ответственности за действия (бездействия), а также ошибки Участников Акции.

14.4. Организатор не несёт ответственности в случае, если обладатель Приза не может осуществить его получение в порядке, установленном настоящими Правилами, по причинам, не связанным с выполнением Организатором своих обязанностей.

14.5. Организатор не несёт ответственность перед Участниками, в том числе перед лицом, признанным Победителем в розыгрыше, в следующих случаях:

- не присутствия Участника в момент проведения процедуры определения обладателя Приза в месте проведения процедуры в Многофункциональном Торговом Комплексе «Гранд-2»;
- за возникновение форс-мажорных или иных обстоятельств, исключающих возможность вручения Приза его обладателю;
- в случае наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Организатором, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Организатора объективные причины;
- неисполнения (несвоевременного исполнения) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

14.6. Организатор не несёт ответственности за пропуск сроков, установленных для совершения действий настоящими Правилами. Претензии в связи с пропуском сроков, не принимаются, Приз по истечению срока для его получения не выдаётся.

14.7. Организатор несёт расходы, только прямо указанные в настоящих Правилах. Все прочие расходы, связанные с участием в Акции (покупка товаров для участия в Акции), в т.ч. получением Приза (проезд к месту вручения) Участники несут самостоятельно и за собственный счёт.

14.8. Организатор имеет право на своё усмотрение в одностороннем порядке запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Ацией.

14.9. Организатор оставляет за собой право в течение всего периода проведения Акции вносить изменения в настоящие Правила. При этом информация о любых изменениях размещается на интернет-сайте <http://grandexpo.ru/>.

Правила получения Карт «Гранд Привилегия» для покупателей магазинов, расположенных в МТК «Гранд» (далее - Правила)

1. Общие положения:

1.1. Настоящие Правила определяют условия и порядок оформления и получения карт «Гранд Привилегия» покупателями, совершающими покупки в магазинах, расположенных на территории МТК «Гранд» (далее – Программа) по адресу: 141400, Московская область, г. Химки, ул. Бутаково, д.4.

С момента регистрации на сайте: <http://grand-privilege.ru/>, заинтересованный Покупатель вступает во взаимоотношения с Оператором, полностью и безоговорочно принимает настоящие Правила, обязуется их выполнять и имеет право на получение различных Привилегий в магазинах, расположенных на территории МТК «Гранд» в соответствии с настоящими Правилами. Правила размещаются на Сайте Программы, а также в других источниках по усмотрению Оператора.

1.2. Карта «Гранд Привилегия» действует в магазинах, расположенных на территории МТК «Гранд». Полный перечень Партнеров размещен на Сайте Программы <http://grand-privilege.ru/>.

2. Термины и определения:

Карта «Гранд Привилегия» - предоставляет Участнику, приобретающему товары и/или услуги у Партнеров с использованием виртуальной Карты Участника, предусмотренной Правилами, приобретает право на получение Привилегий в соответствии с настоящими Правилами.

Анкета — информация о Клиенте, желающем стать держателем виртуальной карты «Гранд Привилегия», вносимая Клиентом либо при регистрации в Программе в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

Покупатель – физическое лицо, являющееся дееспособным гражданином Российской Федерации, достигшее 18-летнего возраста, приобретающее товары и/или услуги в магазинах, расположенных на территории МТК «Гранд», но не осуществившее регистрацию на интернет сайте: <http://grand-privilege.ru/> в Программе в соответствии с Правилами.

Участник - физическое лицо, являющееся дееспособным гражданином Российской Федерации, достигшее 18-летнего возраста, приобретающее товары и/или услуги в магазинах, расположенных на территории МТК «Гранд», зарегистрированное в Программе «Привилегии» в соответствии с настоящими Правилами и являющееся держателем виртуальной Карты Привилегия. Участники подтверждают свое ознакомление и согласие с настоящими Правилами, размещенными на интернет-сайте: <http://grand-privilege.ru/>. Согласие с Правилами является полным, безоговорочным и безотзывным.

Привилегии – возможность приобретения товаров и/или услуг у Партнеров с финансовой выгодой.

Карта «Гранд Привилегия» (далее - Карта) – виртуальная карта, имеющая уникальный номер, которая в соответствии с настоящими Правилами служит для идентификации Участника в Программе при приобретении соответствующим Участником товаров и/или услуг на территории МТК «Гранд».

Контакт-центр Программы (далее - Контакт-центр) - центр поддержки Программы, организованный Оператором и осуществляющий информационно-справочное обслуживание Участников по форме обратной связи в Личном кабинете на Сайте Программе.

Личный кабинет - персональная страница Участника на Сайте, на которой содержится информация об Участнике, а также о персональных акциях и скидках.

Оператор - Общество с ограниченной ответственностью «ГрандТитул» (ОГРН 1045009560012, ИНН 5047061390, юридический адрес: 141400, Московская область, г. Химки, ул. Бутаково, д.4.), обладающее исключительными правами по управлению и развитию Программы и обеспечивающее предоставление Участникам Программы, предусмотренных настоящими Правилами.

Партнеры – магазины, расположенные на территории МТК «Гранд», принимающие участие в Программе «Гранд Привилегия», отмеченные специальным знаком Программы. Актуальный перечень Партнеров и условия предоставления Привилегий при приобретении Участником товаров и/или услуг у Партнеров, размещены на Сайте Программы и в Мобильном приложении, а также на сайтах Партнеров.

Проверочный код – код, отправляемый Участнику на номер мобильного телефона, указанный Участником при регистрации в Программе, использование которого необходимо для подтверждения совершения Участником определенных действий, а именно – регистрации в Программе, изменения данных Участника, а также в других случаях, требующих подтверждения совершения операций по виртуальной Карте соответствующего Участника.

Сайт Программы – интернет-сайт Программы, размещенный в сети интернет по адресу: <http://grand-privilege.ru/>.

Уведомление - информация, в том числе рекламного содержания, передаваемая Участнику по одному или нескольким средствам (способам) связи: мобильному телефону, электронной почте, указанным им в Анкете или иными способами.

3. Регистрация в Программе:

3.1. Участие в Программе является добровольным. Участником может стать любое физическое лицо, являющееся дееспособным гражданином Российской Федерации, и достигшее 18-летнего возраста.

3.2. Для участия в Программе необходимо зарегистрироваться на сайте Программы по адресу: <http://grand-privilege.ru/> в соответствии с настоящими Правилами и получить виртуальную Карту Участника Программы.

3.3. Получить виртуальную Карту Участника Программы можно следующим способом:

3.3.1. Оформить виртуальную Карту Участника Программы путем регистрации на сайте и заполнения Анкеты Участника в разделе «Регистрация» и подтверждения своего явного, полного и безоговорочного принятия Правил Программы посредством проставления соответствующей отметки и нажатия кнопки «Зарегистрироваться». После выполнения указанных выше действий на номер мобильного телефона, указанный Клиентом в Анкете, направляется СМС-сообщение с Проверочным кодом, который Клиенту необходимо ввести в соответствующее поле в Личном кабинете и нажать кнопку «Продолжить». После выполнения всех действий, предусмотренных настоящим пунктом, Клиент считается зарегистрированным Участником Программы «Гранд Привилегия».

3.3.2. После совершения действий, указанных в п.3.3.1 настоящих Правил, соискателю приходит письмо на электронную почту, в котором будет виртуальная Карта с уникальным номером и ссылкой на Личный кабинет.

3.3.3. Виртуальную Карту можно сохранить в удобном формате: в виде смс, на экране мобильного телефона (можно сделать screen), либо можно распечатать на бумажном носителе и предъявлять ее при приобретении товара и/или услуг.

3.3.4. При регистрации в Программе, предусмотренных настоящими Правилами, Участник дает своё согласие:

- осуществлять с использованием средств автоматизации и/или без таковых обработку всех персональных данных, указанных Участником при регистрации в Программе, в т.ч. в Анкете, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу, включая трансграничную передачу, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение, а также информации о произведенных Участником покупках, их сумме, способах и средствах их оплаты, в целях, связанных с возможностью предоставления Участнику информации (рекламы), в т.ч. о товарах и/или услугах, о проводимых рекламных акциях, о персональных предложениях, которые потенциально могут предоставлять для Участника интерес, а также в целях сбора, возможностью обеспечения предоставления Участникам Привилегий, предусмотренных Правилами, а также обработки статистической информации и проведения маркетинговых исследований, в том числе с возможностью коммерческого использования результатов данных исследований

3.3.5. Согласие на обработку персональных данных в соответствии с указанными выше условиями предоставляется Участником сроком на 5 (пять) лет. Согласие, предоставленное Оператору может быть отозвано Участником посредством направления Оператору письменного заявления почтовым отправлением по адресу: 141400, Московская область, г. Химки, ул. Бутаково, д.4; а также перейдя по соответствующей ссылке, которая указывается в письмах, направляемых Участнику.

Виртуальная Карта Участника действуют до даты прекращения действия Программы согласно настоящим Правилам.

4. Порядок совершения действий Участником для получения привилегий по Карте.

4.1. Участник программы для получения привилегий в соответствии с условиями Программы, должен прийти в один из магазинов, расположенных на территории МТК «Гранд», с целью приобретения товара и/или услуг у Партнеров, участвующих в Программе, после выбора товара и/или услуги, предъявить представителю Партнера Карту в любом из следующих видов:

- в виде смс;
- в распечатанном виде на бумажном носителе;
- в виде изображения на экране электронного носителя.

4.2. После предоставления Карты Участника Программы Партнеру, Участнику предоставляется Привилегия в виде скидки и/или услуги, в соответствии с условиями настоящей Программы.

5. Иные условия:

5.1. Участник несет ответственность за корректность и достоверность персональных данных указанных им при регистрации в Программе. При изменении персональных данных, указанных при регистрации в Программе, Участник обязан незамедлительно у изменения данных в Личном кабинете на интернет сайте <http://grand-privilege.ru/>.

Неблагоприятные последствия, связанные с не уведомлением Оператора об изменении персональных данных Участника, указанных в Анкете, полностью лежат на Участнике. Оператор не будет нести ответственности за невыполнение обязательств, предусмотренных Правилами, возникших по вине Участника, в т.ч. в случае не уведомления Оператора об изменении персональных данных Участника, указанных в Анкете.

5.2. Правила Программы могут быть изменены Оператором в любое время в одностороннем порядке с обязательной публикацией изменений на Сайте. Оператор вправе также дополнительно проинформировать Участников об изменениях Правил посредством телефонного звонка и/или направления электронного сообщения, электронного письма или другим способом, предусмотренным Правилами программы.

5.3. Ответственность за несанкционированный доступ третьих лиц к виртуальной Карте лежит на Участнике. Оператор не несет ответственности за несанкционированное использование Карты Участника третьими лицами.

5.4. Оператор вправе в любое время в одностороннем порядке прекратить участие в Программе любого Участника без предупреждения по любой причине, включая, но, не ограничиваясь, случаи если Участник:

- не соблюдает настоящие Правила;
- злоупотребляет какими-либо Привилегиями, предоставляемыми Участнику в рамках Программы;
- предоставляет недостоверные сведения или информацию, вводящую в заблуждение Оператора или Партнеров.

5.5. Участник вправе прекратить участие в Программе в любое время путем направления Оператору письменного уведомления о прекращении участия. Участие соответствующего Участника в Программе будет считаться прекращенным с момента получения Оператором уведомления Участника.

5.6. Осуществив регистрацию в Программе и согласившись (приняв) с Правилами в соответствии с условиями п.3.3.1. настоящих Правил, Участник соглашается на получение от Оператора Уведомлений, предусмотренных настоящими Правилами, но сохраняет за собой право отказаться от уведомлений рекламного характера одним из следующих способов:

- в Личном кабинете на Сайте Программы или в Мобильном приложении;
- обратившись в Контакт-центр.

5.7. Оператор вправе приостановить или прекратить действие Программы в любое время в одностороннем порядке, уведомив об этом Участников любым доступным способом.

5.8. Партнеры не уполномочены делать какие-либо заявления или давать гарантии от имени Оператора. Оператор не несет ответственности за такие заявления и гарантии.